Zo maak je een sterke MudRaise-pitch!

Zet voor jezelf op papier: Wat is mijn motivatie om mee te doen aan de MudRaise? Houd dit kort en eenvoudig! Ons geheugen heeft veel te weinig capaciteit om een lange boodschap te onthouden. Alleen die mensen die een heel gerichte en simpele boodschap verkondigen, maken kans dat die boodschap ook onthouden wordt.

Een kernboodschap bestaat uit drie elementen: emotie, feiten, perspectief:

Met het **emotionele element** wordt de doelgroep aangesproken. Jij hebt gekozen om door de modder te gaan voor Liana, Foli, Cassie of Thaiyamma. Vertel waarom juist zijn of haar verhaal jou zo raakte. Maakt het verhaal boosheid los, verdriet, verbijstering? Schrijf het op!

Deel vervolgens kort enkele belangrijke **feiten**. Wat voor vorm van slavernij ga jij bestrijden met jouw MudRaise? Wat is de achtergrond van deze soort slavernij? Op [www.mudraise.nl](http://www.mudraise.nl) kun je hiervoor genoeg info vinden.

Sluit af met het bieden van **perspectief**: Jij bent geraakt door gruwelijk onrecht en jouw doel is om daar een einde aan te maken. Jij gaat niet zomaar door de modder, jij bent *on a mission*. Hoe kunnen anderen bijdragen aan jouw missie?

Als je eenmaal helder hebt wat jouw diepste motivatie en ‘MudRaise-story’ is, helpt dat enorm bij jouw fondswerving. Vertel jouw verhaal aan familievrienden, vrienden, collega’s, via Whatsapp, social media, en gebruik het als basis voor jouw MudRaise-video!